

feine Meldungen | 1008

Neues von der feinen Reklame

Neue Optik für BÖRSE ONLINE

Mit der Ausgabe 37/2008 vom 4. September, zeigt sich das Anlegermagazin BÖRSE ONLINE in einem neuen Erscheinungsbild. Struktur und redaktionelles Angebot wurden neu ausgerichtet: Vom Aktienmagazin zum thematisch breiter aufgestellten Anlegermagazin. Die optische Neugestaltung entwickelte die **feine Reklame** in enger Zusammenarbeit mit der Redaktion. Das komplett überarbeitete Layout mit neuen Schriften wirkt klarer und moderner. Die Vielzahl von Elementen und Farben wurde reduziert. Das ermöglicht einen ruhigeren und zugleich großzügigeren Aufbau der Seiten.

Alt



Neu

